

TOFFOLUTTI

Terrassement · Assainissement · VRD · Revêtements routiers

toffolutti.fr · Siège à Moulton-Chicheboville (Calvados) · 5 agences Normandie / Centre · 100 à 199 salariés

Analyse réalisée le 12 juillet 2026 sur le site en production. Document de travail confidentiel, non contractuel. L'ensemble des constats est mesurable et démontrable en séance, écran partagé.

1. Synthèse pour la direction

TOFFOLUTTI est une entreprise majeure des travaux publics normands : fondée en 1957, un chiffre d'affaires de près de 79 M€, cinq agences de la Normandie au Centre, des chantiers de premier plan comme la réfection de chaussées sur l'autoroute A13. C'est une entreprise qui pèse — et dont la solidité inspire confiance aux maîtres d'ouvrage publics comme privés.

Son site internet ne raconte pas cette histoire-là. Construit sur Wix (un outil grand public de création de sites), il présente des lacunes de conformité réglementaire qui, pour une entreprise de cette taille, constituent le point le plus urgent — devant même les questions d'image ou de référencement. Un traceur de mesure d'audience se déclenche dès l'arrivée du visiteur, sans recueil de consentement ; aucune politique de confidentialité n'est accessible ; aucune page de mentions légales n'a été détectée. Ces trois points relèvent d'obligations légales françaises (recommandations CNIL, loi Informatique et Libertés, LCEN).

Au total, cet audit relève 14 points d'amélioration : 4 critiques (dont 3 de nature réglementaire), 6 importants et 4 modérés. Le présent document les détaille un par un, avec pour chacun le relevé technique correspondant. Il s'accompagne d'une maquette de refonte complète — un nouveau site, conçu sur mesure, qui conserve l'identité et les informations de l'entreprise tout en corrigeant l'intégralité de ces points.

En un mot : l'entreprise a changé de dimension, son site est resté un site de PME. Nous proposons de le remettre au niveau — en commençant par le mettre en règle.

2. Les 14 points, classés par priorité

Le rouge appelle une action immédiate : il s'agit de risques réglementaires ou de sécurité. L'orange coûte des contacts et des positions chaque mois. Le jaune se corrige naturellement dans le cadre de la refonte.

N°	Priorité	Problème	Ce que cela coûte
1	CRITIQUE	Mesure d'audience sans consentement (aucun bandeau cookies)	Traceur déclenché avant tout choix du visiteur — non conforme aux recommandations CNIL. Risque de mise en demeure et exposition d'image pour un acteur public du BTP
2	CRITIQUE	Aucune politique de confidentialité accessible	Obligation d'information RGPD non satisfaite : le visiteur ne sait pas quelles données sont collectées ni pourquoi
3	CRITIQUE	Aucune page de mentions légales détectée	Obligation LCEN pour tout site professionnel : éditeur, hébergeur, RCS doivent être publiés
4	CRITIQUE	Site bâti sur Wix (plateforme grand public)	Image en décalage total avec une entreprise de 79 M€ ; référencement, performance et évolutivité bridés par la plateforme
5	IMPORTANT	Site très lourd : 63 scripts au chargement	Plus de 60 fichiers JavaScript chargés d'emblée : lenteur perçue, surtout sur mobile et sur chantier en 4G
6	IMPORTANT	Aucun sitemap.xml	Google n'a pas de plan du site : l'indexation des pages agences et recrutement est laissée au hasard

N°	Priorité	Problème	Ce que cela coûte
7	IMPORTANT	Aucun en-tête de sécurité applicative (CSP, X-Frame-Options)	Les protections modernes contre l'injection de scripts et le détournement de pages sont absentes
8	IMPORTANT	Images non différées (pas de lazy loading)	Toutes les images se chargent d'un coup, y compris hors écran : temps d'affichage initial dégradé
9	IMPORTANT	Contenu de bandeau / pages fantômes hérité du modèle	Des blocs techniques Wix apparaissent dans le code (classes, données de scroll) : signal d'un site non maîtrisé
10	IMPORTANT	Message d'alerte figé en page d'accueil	L'arrêt d'une centrale d'enrobage (22/10/2025) occupe encore la page d'accueil : le site n'est pas piloté au fil de l'eau
11	MODÉRÉ	Aucune donnée structurée « Organisation » exploitable	La fiche Google de l'entreprise (logo, coordonnées, agences) n'est pas alimentée par un balisage propre
12	MODÉRÉ	Titre de page peu optimisé pour la recherche locale	Les requêtes « terrassement Calvados », « VRD Normandie » ne sont pas travaillées agence par agence
13	MODÉRÉ	Pas de hiérarchie de contenu par métier	Terrassement, assainissement, VRD, enrobés : quatre métiers fondus en un seul discours, invisibles pour Google
14	MODÉRÉ	Parcours de contact indirect	Pas de demande de devis structurée ni de formulaire par agence : le site informe mais ne convertit pas

3. Le point le plus urgent : la conformité

Pour une entreprise de la taille de TOFFOLUTTI — visible, titulaire de marchés publics, employeur de référence sur son territoire — un défaut de conformité n'est pas un détail technique. C'est une exposition. Nous traitons ce sujet en premier, comme il le mérite.

3.1 Des traceurs qui se déclenchent sans consentement

- **Le constat.** Dès l'ouverture de toffolutti.fr, un outil de mesure d'audience de Google se charge et commence à suivre le visiteur — avant qu'aucun bandeau ne lui ait demandé son accord. Aucune plateforme de gestion du consentement (type Axeptio, Tarteaucitron, Cookiebot) n'a été détectée sur le site.
- **La règle.** Les recommandations de la CNIL sont claires : les traceurs qui ne sont pas strictement nécessaires au fonctionnement du site (mesure d'audience publicitaire, Google Analytics dans sa configuration standard) doivent être bloqués tant que l'internaute n'a pas donné son consentement libre et éclairé, via un bandeau offrant un choix réel entre « accepter » et « refuser ».
- **Le risque.** La CNIL contrôle et sanctionne ces manquements, y compris hors des grands groupes. Au-delà de l'amende potentielle, l'exposition d'image est réelle : un acteur public du BTP qui ne respecte pas les règles élémentaires de protection des données prête le flanc à la critique de ses concurrents comme de ses donneurs d'ordre publics.

3.2 Aucune politique de confidentialité

- **Le constat.** Aucune page décrivant le traitement des données personnelles (finalités, durées de conservation, droits des personnes, contact du responsable de traitement) n'a été trouvée sur le site.
- **La règle.** Le RGPD impose une information claire et accessible des personnes dont les données sont collectées — ne serait-ce que via le formulaire de contact ou les candidatures reçues sur la page recrutement.

3.3 Aucune mention légale détectée

- **Le constat.** Aucune page de mentions légales (identité de l'éditeur, numéro RCS, hébergeur, directeur de publication) n'a été détectée depuis la page d'accueil.
- **La règle.** La loi pour la confiance dans l'économie numérique (LCEN) rend ces mentions obligatoires pour tout site professionnel. Leur absence est un manquement simple à constater — et simple à corriger.

Réserve honnête : il est possible que certaines de ces pages existent sans lien visible depuis l'accueil. Le premier travail de la refonte sera de les créer ou de les rendre accessibles proprement, en pied de page, sur toutes les pages du site.

4. Image de marque : un site de PME pour une ETI

4.1 Le décalage Wix

- **Le constat.** Le site est construit sur Wix, un outil grand public de création de sites en ligne. Le code source le confirme (générateur « Wix.com Website Builder », 63 scripts de la plateforme chargés au démarrage).
- **Pourquoi cela compte.** Wix est un excellent outil pour un artisan ou un commerce de proximité. Pour une entreprise de travaux publics de 79 M€ et 5 agences, c'est un décalage immédiatement perçu par les maîtres d'ouvrage, les partenaires et les candidats de haut niveau. Le site donne l'image d'une structure plus petite que la réalité.
- **Les limites techniques.** Au-delà de l'image, la plateforme bride le référencement (structure imposée), la performance (scripts non optimisables), l'évolutivité (dépendance à un tiers) et la maîtrise des données.

4.2 Un site qui n'est pas piloté

- **Message figé.** La page d'accueil est encore occupée par une annonce d'arrêt d'une centrale d'enrobage datée du 22/10/2025 : une information ponctuelle qui n'a pas sa place en vitrine plusieurs mois plus tard. Signe que le site n'est pas mis à jour au fil de l'eau.
- **Résidus techniques.** Des éléments propres au modèle Wix (blocs de données de défilement, classes générées) apparaissent dans le contenu : le site n'est pas entièrement maîtrisé par l'entreprise.

5. Performance et référencement

5.1 Performance

- **63 scripts au chargement.** La page d'accueil charge plus de soixante fichiers JavaScript issus de la plateforme. C'est la principale cause de lenteur perçue, particulièrement pénalisante sur mobile et en 4G — c'est-à-dire pour un conducteur de travaux ou un candidat qui consulte le site depuis un chantier.
- **Images non différées.** Aucun chargement différé (lazy loading) : toutes les images, y compris celles situées bas de page, se chargent immédiatement.
- **À mettre au crédit du site.** Le serveur répond vite (0,89 s mesuré), le HTTPS est actif avec HSTS, les images sont déjà en formats modernes (WebP), une balise canonique et des données Open Graph sont présentes. La refonte conservera ces acquis.

5.2 Référencement local

- **Aucun sitemap.xml.** Google n'a pas de plan du site : les pages agences et recrutement peuvent rester mal indexées.
- **Métiers fondus.** Terrassement, assainissement, VRD et revêtements routiers sont présentés en un seul bloc. Chacun mérite sa page, optimisée pour les recherches correspondantes (« terrassement Calvados », « enrobés Normandie », « VRD Eure »).
- **Cinq agences, cinq occasions manquées.** Chaque agence (Moult, Le Havre, Rouen, Sées, Dreux-Chartres) devrait disposer d'une page locale optimisée pour capter les recherches de son bassin. C'est un levier de référencement local aujourd'hui inexploité.

6. Relevés techniques

Élément relevé	Valeur mesurée le 12/07/2026
Adresse analysée	https://toffolutti.fr
Plateforme / CMS	Wix.com Website Builder (constructeur grand public)
Chiffrement	HTTPS actif, HSTS présent — bon point
En-têtes de sécurité applicative	CSP absent · X-Frame-Options absent
Poids page d'accueil	0,67 Mo · 10 images · 63 scripts · 1 feuille de style
Temps de réponse serveur	0,89 s (médiane de 3 mesures) — bon point
Optimisation images	WebP présent (bon point) · pas de lazy loading
Adaptation mobile	Balise viewport présente
Mesure d'audience	Google (gtag/GTM) présent, SANS gestion du consentement — non conforme
Politique de confidentialité	Non détectée
Mentions légales	Non détectées
Indexation	Pas de sitemap.xml · robots.txt présent · balise canonique présente
Balisage	1 seul H1 (correct) · meta description présente · Open Graph présent · données structurées présentes
Millésime pied de page	2026

7. Comparatif : site actuel / refonte proposée

Critère	Site actuel (Wix)	Refonte proposée
Conformité	Traceurs sans consentement, ni mentions légales ni politique de confidentialité	Bandeau de consentement conforme CNIL, mentions légales et politique RGPD complètes
Image	Site Wix, décalé pour une ETI de 79 M€	Identité sur mesure, à la hauteur d'un leader régional du TP
Métiers	4 métiers fondus en un bloc	Une page par métier : terrassement, assainissement, VRD, enrobés
Agences	Liste simple	5 pages agences optimisées en référencement local
Performance	63 scripts, pas de lazy loading	Code allégé, images différées, Core Web Vitals au vert
Référencement	Pas de sitemap, métiers invisibles	Sitemap, pages métiers et locales, données structurées
Conversion	Information seule	Demande de devis structurée + candidature par agence
Recrutement	Offres en liste	Espace carrières animé, relié aux plateformes d'emploi

8. Ce que je vous propose : refaire votre site

La maquette jointe à ce document n'est pas un simple exemple : c'est une première version de votre futur site, construite à partir de vos contenus réels — votre logo, votre histoire depuis 1957, vos cinq agences, vos métiers, votre chantier A13. Elle montre concrètement la direction.

Ce que la refonte apporte

- **Une mise en conformité complète.** Bandeau de consentement conforme, mentions légales, politique de confidentialité : le sujet réglementaire réglé dès la mise en ligne.
- **Une image à votre hauteur.** Un design sur mesure, sobre et solide comme vos ouvrages — fini le site grand public.
- **Une page par métier et par agence.** Pour être trouvé sur chaque recherche, dans chaque bassin d'emploi, pour chaque savoir-faire.
- **Un espace recrutement digne de ce nom.** Le TP se bat pour les compétences : un site qui donne envie de postuler est un outil de production.
- **Une vitrine de vos chantiers.** L'A13 et vos autres références mises en valeur — la meilleure preuve de savoir-faire pour un maître d'ouvrage.
- **Un site que vous pilotez.** Fini les messages figés : vous gardez la main sur vos actualités et vos offres.

Ce que je propose de retirer ou d'alléger

- **Le message d'arrêt de centrale en page d'accueil.** À déplacer dans un espace actualités ou à retirer : il n'a plus sa place en vitrine.
- **Les indicateurs d'égalité « incalculables » isolés.** À intégrer proprement dans une page dédiée conformité/RSE plutôt qu'en vrac.
- **Les résidus techniques Wix.** Éliminés de fait par la reconstruction du site sur des bases propres.

9. Prochaines étapes

Étape	Contenu
1. Présentation	Revue de cet audit et démonstration de la maquette (30 minutes, en visio ou sur place)
2. Mise en conformité	Bandeau de consentement, mentions légales et politique RGPD — traitables en priorité, même avant la refonte complète
3. Cadrage	Contenus par métier et par agence, photos de chantiers, offres d'emploi, chiffres clés
4. Refonte & mise en ligne	Nouveau site, migration sans perte de référencement (plan de redirections), formation à la prise en main

Elliot Smith — websmith.app • Création de sites internet en Normandie

06 50 16 79 41 • elliotsmithworkss@gmail.com • websmith.app

Audit établi à partir de relevés techniques réels et datés du 12 juillet 2026. Les constats de conformité sont fournis à titre d'information et de constat technique ; leur qualification juridique définitive relève d'un conseil spécialisé.